

> ZOOM SUR...

Places de marché : en phase de maturité

Sur les 1 200 places de marché recensées en Europe en 2000, il n'en restait plus que 400 l'année suivante. Après avoir subi de plein fouet la crise de confiance des investisseurs et payé cher les erreurs de gestion, le secteur est retourné à la croissance en 2002 : près de 500 marketplaces ont été identifiées et les nouvelles venues ont un profil moins médiatique et davantage centré sur leur seuil de rentabilité. Pour permettre aux clients, opérateurs, fournisseurs, de mieux connaître le secteur et son évolution, l'Association européenne des places de marché (AEPDM) et le site Placesdemarche.net, se sont associés pour publier un baromètre trimestriel des places de marché électronique en France. Membre ou non de l'association, toutes les places de marché recensées sont intégrées dans le baromètre, qui s'appuie sur trois types de données, explique Philippe Nieuwbourg, président de l'AEPDM : *"les données légales, pour connaître la réalité des informations financières; les données déclaratives des opérateurs pour prendre en compte l'exercice en cours et les tendances; les données collectées tous les trois mois par l'AEPDM auprès des utilisateurs, analystes, ... pour recouper les informations"*. Une grille de calcul a été mise au point, qui permet de comparer sur deux exercices, le chiffre d'affaires, le résultat net, le nombre de transactions, le volume généré, le nombre de clients, de fournisseurs référencés, ... Pondérés, ces différents critères conduisent à déterminer une note, et deux classements distinguant les places de marché généralistes des spécialisées.

Pour les premières, sur lesquelles se négocient des achats hors production (achats de fonctionnement), le baromètre classe en tête Hubwoo, devant Answork et Achatpro. Créée en 1999, Hubwoo est une "vieille" place de marché, la seule cotée en bourse, qui prévoyait 5 M€ de chiffre d'affaires en 2002, dont les résultats sur neuf mois sont en accord avec l'objectif : 317 M€ de transactions sont passés par le site, représentant 28 600 transactions. La place de marché devrait être bénéficiaire cette année. De son côté, Answork, développée par les groupes bancaires, doit également atteindre la rentabilité après avoir géré plus de 18 000 transactions en 2002.

Le classement des places de marché spécialistes voit se confirmer la bonne prestation de Hitechpros (services intellectuels) qui reste en tête. Chaque mois, 69 M€ de transactions passent par le site qui a séduit 5 000 fournisseurs et 1 900 clients. En deuxième place, CPGMarket, pour les fournisseurs de la distribution, a également atteint 5 000 fournisseurs référencés et a géré depuis sa création plus de 2 milliards d'euros de transactions. Quant à Vertical Wine, spécialisé dans les vins et spiritueux, il occupe la troisième place du baromètre trimestriel de l'AEPDM. En créant cet outil d'évaluation des places de marché, l'association (régime : loi de 1901) répond à ses missions : faire la promotion du concept de marketplace, être un lieu d'échange d'expériences et de contacts entre opérateurs, représenter ses membres – une cinquantaine aujourd'hui – devant les institutions. Pour en savoir plus : www.aepdm.org