



TENDANCES

Les méthodes de recrutement prennent un coup de jeune

◦ Speed dating, chat, networking ou cooptation, CV vidéo, création de site web dédié... débarquent en France
◦ Employeurs et employés testent ces nouveaux concepts.

Alors que la reprise se dessine, le marché du travail fait preuve d'une belle imagination pour dépoussiérer la relation employeur-employé. Démodé, l'entretien d'embauche en face à face ? De nouveaux concepts se font jour. Trois d'entre eux ont déjà fait leurs preuves dans le cadre de rencontres amoureuses.

C'est le cas du speed dating, bien connu des célibataires en quête d'âme sœur. Il y a quelques mois de cela, des étudiants des troisièmes cycles « marketing et commerce sur internet » et « business to business » de l'université Léonard-de-Vinci disposaient de quelques minutes pour séduire leur employeur potentiel.

Autre concept calqué sur le flirt : le networking. Sur le principe « *les amis de mes amis sont mes amis* », la cooptation en ligne connaît un réel engouement aux Etats-Unis. Chaque nouveau membre renseigne son profil – photo, état civil, objet de la recherche – et invite ses connaissances à le rejoindre. Cette mise en réseau relationnelle permettrait d'étoffer son carnet de contacts professionnels, voire de décrocher un poste. Gratuits ou non, des sites américains comme LinkedIn ou Ryze comptent, en tout cas, des centaines de milliers de membres. Le leader, Friendster, réseau à vocation à la fois ludique et professionnelle, a débarqué cet été en France.

Et pourquoi ne pas se mettre au « chat » ? Après Unilog, qui avait testé la formule en 2001, l'Armée de terre a multiplié, en fin d'année dernière, les dialogues en direct. Avec la virtualisation des échanges, nous apprend-on, l'intimidation de l'uniforme disparaît. Salaires, évolutions de carrière... Il n'existerait plus de question taboue sur le web.

Présélection à l'embauche par webcam interposée

La généralisation du haut débit donne également un coup de jeune au curriculum vitae avec l'arrivée du CV vidéo. En janvier dernier, le *New York Times* consacrait un article à un demandeur d'emploi

de longue durée qui a reçu vingt réponses sur les vingt CV vidéo envoyés – et qui, suite à cela, a décroché un poste dans les télécoms. En trois ans, il n'avait obtenu que six entretiens pour mille CV « classiques » expédiés. En France, le site CVLive de Job Strategy se lance sur ce créneau.

Autre piste pour dynamiser sa recherche d'emploi : créer un site web CV dédié. Selon la société MultiCV (cvperso.com, easycv.com), le candidat serait plus attentif à la qualité du contenu de son site que lorsqu'il effectue un simple copier/coller de son CV dans un formulaire en ligne. Un site personnalisé et bien référencé offrirait, par ailleurs, une

meilleure visibilité qu'une candidature déposée parmi des milliers d'autres dans une CVthèque.

Enfin, côté employeur, cette fois, Hitechpros, place de marché de la prestation informatique, se propose de faire gagner du temps aux SSII en « dématérialisant » la présélection d'un candidat à l'embauche ou la présentation d'un consultant à une entreprise cliente. Une webcam et une ligne téléphonique suffisent, son site Camerameeting.com se proposant de faire l'interface entre les interlocuteurs. Pour tester l'aptitude du postulant à gérer une relation de proximité, il faudra toutefois attendre.

Xavier Biseul